

Enquête annuelle du SYMOP Etat du marché des machines d'usinage et de formage en France en 2017

Le secteur de la machine-outil enregistre sa meilleure performance depuis 2012

Paris, le 24 octobre 2018 - Le Symop, organisation professionnelle des créateurs de solutions industrielles, dévoile les résultats de son étude annuelle sur les ventes de machines d'usinage et de formage en France sur l'année passée. Côté distribution, les distributeurs de machines-outils dépassent la crise de 2012-2013 et évoluent vers la reprise avec une progression des ventes de 5,7 %. Côté constructeur, la croissance des ventes se poursuit également avec une progression de 7 %. Les perspectives de la machine-outil restent donc bien orientées pour les prochaines années y compris en France, même si le taux de croissance devrait diminuer.

« Les ventes de machines-outils en France : un marché 2017 particulièrement dynamique »

Dans un climat économique porteur, les ventes de machines-outils ont été particulièrement dynamiques en 2017 **enregistrant une croissance de 12 % en valeur et 5.2 % en volume**. Si les machines de formage ont connu une croissance assez faible en volume (1.6 %), les machines d'usinage ont nettement performé (+5.5 % en volume) après une année 2016 déjà favorable. L'analyse des fournisseurs de machines dévoile une amélioration de leur rentabilité depuis 3 ans.

Les tours constituent le premier segment de la machine-outil française (34 %). Ce segment a connu une dynamique particulièrement favorable avec une consommation en volume en hausse de 14,9 %.

De même, la progression des ventes de centres d'usinage **atteint +9,4 % par rapport à 2016, pour une valeur totale de 360,3 millions d'euros**. On estime qu'environ un 85 % des centres vendus en France sont aujourd'hui des centres à 5 axes.

Parmi les machines de formage, le nombre de machines de découpe vendues est en croissance sensible et plus nettement encore les machines à découpe laser et les poinçonneuses et combinés. A l'inverse les ventes de machines de découpe plasma et les presses se sont fortement contractées sur l'année.

Contact [presse](#)

Nelly Duprat - Tél. fixe : 01 47 17 67 14 - Mobile : 06 16 75 74 00 - n.duprat@symop.com
Catherine Bruzard - Tél : 01 47 17 67 21 - sympo.statistiques@symop.com

« Le secteur automobile, 1^{er} secteur client de la machine-outil française »

Le secteur de l'automobile a stabilisé ses investissements en 2017 et redevient le premier secteur client de la machine-outil française (28,2 %).

Si la part de **l'industrie aéronautique** dans l'investissement en machines-outils est en diminution (24,7 %), les entreprises françaises du secteur prévoient une augmentation de la production dans les prochaines années.

L'industrie mécanique est le troisième client des fournisseurs de machines et représente 24,1 % des ventes. Le redressement des carnets de commandes et des perspectives de production s'est généralisé à la plupart des secteurs de cette industrie.

« Les fabricants misent sur la connectivité pour se différencier de la concurrence internationale »

Sur un marché compétitif comme celui de machine-outil, la recherche et l'innovation sont des éléments forts de différenciation vis-à-vis de la concurrence. Les constructeurs multiplient leurs efforts d'innovation afin de répondre au mieux aux besoins de leurs débouchés.

Cette année, la connectivité est le maître mot de tous les grands fabricants. La numérisation de la chaîne de production permet de suivre les points forts et les points faibles des différentes étapes de processus, et donc d'optimiser les premiers et d'apporter en temps presque réel les correctifs nécessaires aux seconds. Des enjeux déjà intégrés dans la stratégie des grands groupes comme SKF, pour qui l'amélioration de la performance passe par le développement de la digitalisation des lignes de production de ses sites européens.

Pour Catherine Bruzaud, Responsable Economie du Symop : « Les entreprises clientes veulent rester compétitives par rapport à une concurrence internationale très agressive. A travers leur investissement en machines, elles demandent l'amélioration de la qualité de leur produit, une réactivité et une flexibilité plus forte de leur production, accompagnée d'une baisse des coûts de fabrication. Selon la typologie du client ou son domaine d'activité, deux niveaux de demande s'affirment : la recherche d'un prix de machine très compétitif et/ou une réelle technicité des machines ».

« Des projections de croissance positives à horizon 2020 »

Les pays de l'Europe occidentale disposent toujours d'une vaste base industrielle et d'un important parc de machines installées. En conséquence, ils représentent un remarquable potentiel pour le remplacement des équipements.

Les tendances observées devraient soutenir **une croissance robuste de la consommation apparente de machines-outils en 2018, estimée à + 9,5 %**. En effet, la demande en France sera dynamique car poussée

par un phénomène de rattrapage, les investissements ayant été décalés en raison des difficultés économiques de la zone euro.

Ainsi, **les investissements devraient rester dynamiques avec des taux moyens de croissance de l'ordre de 4 % à l'horizon 2020**. La demande de machines-outils connaîtra une forte expansion en 2018 (+7,4 %) pour retrouver un niveau supérieur à 4 % sur les années suivantes. L'annonce récente du Premier ministre Édouard Philippe, sur l'instauration d'une mesure de suramortissement de 40 % sur les investissements des PME dans les technologies d'avenir, va dans ce sens.

A propos de **la méthodologie de l'étude**

- L'étude sur le marché de la machine-outil d'usinage et de formage du Symop se fonde sur une enquête statistique réalisée auprès des acteurs situés en France. Ce sont des constructeurs, distributeurs, agents ou des entreprises qui desservent le marché français à partir de leurs sièges étrangers. Le recensement a retenu environ 250 sociétés constituant la population de l'étude, parmi lesquels 120 sont des acteurs de référence.
- L'enquête se base sur des sources directes : 55 sociétés ont déclaré leurs ventes de machines en France pour 2017, distributeurs ou producteurs de machines-outils. Elles constituent l'échantillon utilisé pour l'élaboration statistique.
- Les sources indirectes sont composées des données d'importation et d'exportation de la Direction Nationale des Statistiques du Commerce Extérieur (DNSCE), des informations fiscales et financières de la base Diane et des informations sectorielles de l'INSEE.
- L'enquête s'est déroulée sur la période allant de mars à septembre 2018.
- **L'enquête se focalise sur quatre secteurs emblématiques** : les centres d'usinage, les tours, les machines pour travailler les tôles, les presses plieuses et les machines pour la découpe.

A propos du **Symop**

Le Symop, organisation professionnelle des créateurs de solutions industrielles, fondée en 1907, représente les entreprises fabriquant ou commercialisant des technologies et équipements pour la production industrielle (les outils numériques, les machines et technologies de production, la robotique, les équipements, composants et outillages et les instruments de contrôle/qualité.). Ses 270 industriels membres regroupent 16 500 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros.

La vocation du Symop est de faire savoir le rôle stratégique que jouent ses adhérents au service de la compétitivité industrielle et de défendre l'investissement productif en France. Il a une double action de promotion des marchés industriels et de sensibilisation des pouvoirs publics français sur les questions liées à l'industrie comme la compétitivité des entreprises, la productivité et l'attractivité des métiers.

Le Symop est membre de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et membre fondateur de l'Alliance pour l'Industrie du Futur (AIF) qui organise et coordonne, au niveau national, les initiatives, projets et travaux tendant à moderniser et à transformer l'industrie, en replaçant l'homme au centre de l'usine.

Le Symop était, en 2005, l'initiateur de l'opération « Robotcaliser - Robotiser pour ne pas délocaliser ». Il a lancé, en 2012, l'action « Productivez ! - Réindustrialisez grâce aux machines et technologies de production ». Il a été porteur du dispositif ROBOT Start PME qui a accompagné 250 PMI dans l'acquisition de leur premier robot entre 2013 et 2017. En 2015, le Symop était à l'initiative du « suramortissement », un dispositif d'amortissement exceptionnel, ayant contribué au fort développement des ventes de machines en France. En 2016, il a publié son Manifeste pour l'investissement productif et interpellé les pouvoirs publics autour de 5 orientations pour penser et bâtir l'industrie de demain. En 2018, le Symop a pour ambition d'augmenter le déploiement des nouvelles technologies de fabrication additive dans les PME et d'accompagner la structuration de l'offre en France grâce notamment au dispositif 3D Start PME.

Contact **presse**

Nelly Duprat - Tél. fixe : 01 47 17 67 14 - Mobile : 06 16 75 74 00 - n.duprat@symop.com
Catherine Bruzaud - Tél : 01 47 17 67 21 - symop.statistiques@symop.com