

# Bilan intermédiaire de l'action

## ROBOT Start PME



Décembre 2017

## Une enquête annuelle

Le programme ROBOT Start PME dresse un point chaque fin d'année.

Mi 2017, le cabinet Multivalente a mené une étude quantitative complétée d'une étude qualitative auprès de plus de 106 PME participantes.

58 réponses ont été exploitées dont 29 font l'objet d'entretien en présence dans l'entreprise auprès du dirigeant et des employés.

Vous trouverez ci-après une synthèse des principales tendances qui viennent confirmer les premiers retours observés fin 2015.

# Compétitivité des entreprises

Des impacts liés à la productivité de l'entreprise :

Estimation 2017 par rapport à 2015 :

+ 18 % du CA  
+ 55 % du résultat net

Le robot a permis :

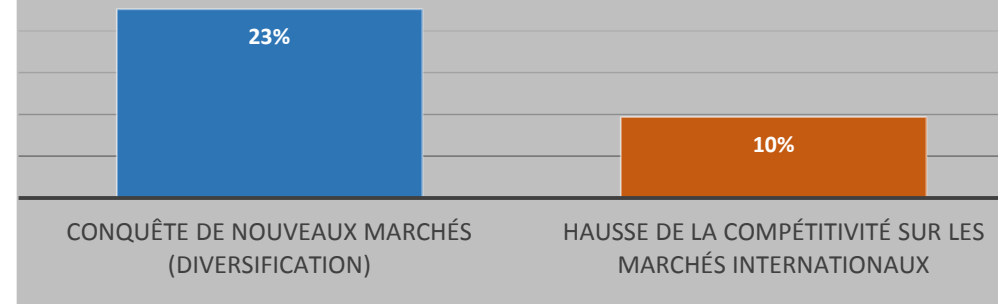
- d'augmenter la productivité de 86% des entreprises
- d'augmenter la rentabilité de 68% des entreprises

## Des impacts liés à l'activité de l'entreprise

### Impacts sur le marché domestique



### Impacts sur le marché à l'export



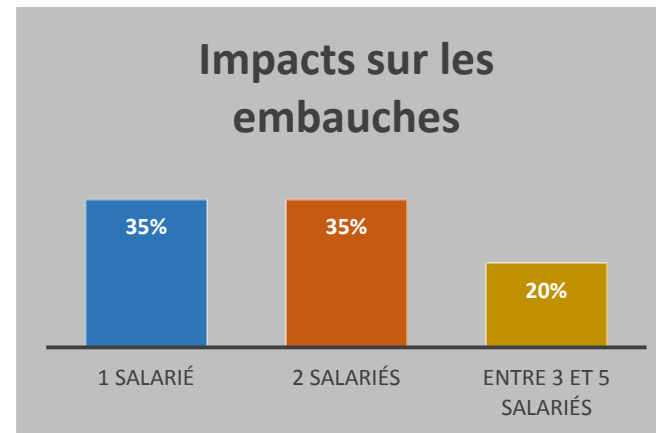
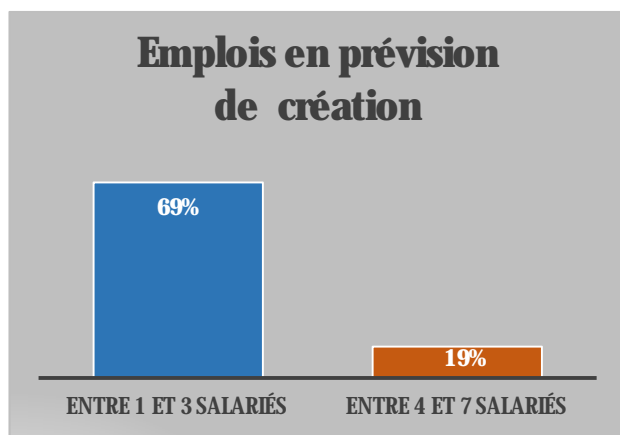
## Emplois

65% des entreprises interrogées ont embauché entre **1 et 5 salariés** depuis l'intégration de la cellule robotique

Entre **45 et 53 emplois** ont été créés, soit entre **4% et 5%** de création de postes

Les postes créés ont porté majoritairement sur la **production** et sur les **méthodes**

Il n'a pas été annoncé de suppression de postes



**84%** des entreprises interrogées comptent embaucher entre **1 et 10 salariés** suite l'intégration de la cellule robotique

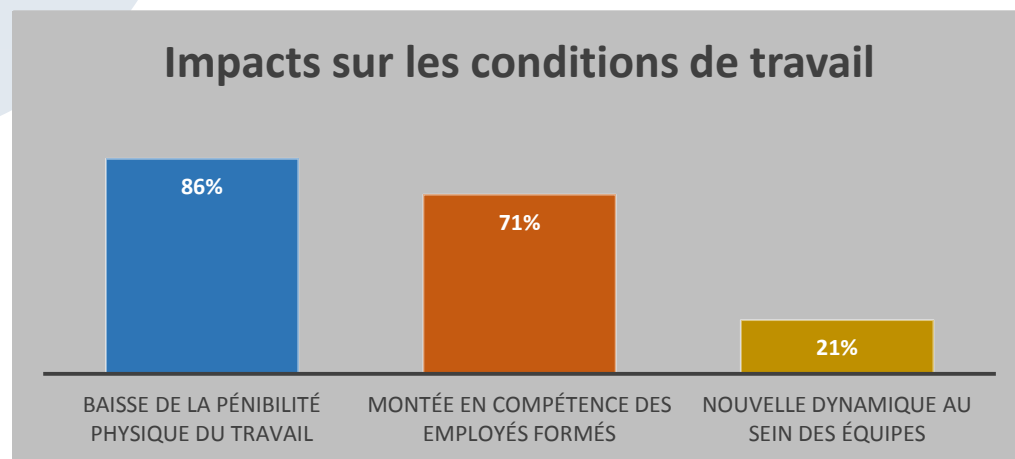
Elles vont créer entre **65 et plus de 120 emplois** sur les **2 ans à venir**

Une **moyenne de 3 emplois minimum** en prévision de création **par entreprise** ayant intégré un robot, soit **8%** de postes supplémentaires créés sur les 2 ans à venir

Les postes à forte valeur ajoutée de développement porteront essentiellement sur la **production**, le **commercial** et la **conception/innovation**

## Conditions de travail

90 % des dirigeants interrogés estiment que l'intégration du robot a **amélioré les conditions de travail** de leurs employés, tendance confirmée par un échantillon de 28 salariés interrogés



## Organisation interne

La stratégie commerciale a été impactée par :

- La réévaluation des objectifs des commerciaux (26%)
- La mise en place d'actions commerciales spécifiques (32%)

L'innovation dans l'entreprise a été renforcée par :

- Des investissements dans un nouveau procédé de production (29%)
- Des efforts de développement en R&D (36%)

## Communication

L'installation de la cellule robotique a renforcé :

- L'image de marque de 77% des entreprises interrogées
- La relation de confiance entre l'entreprise et ses clients pour 61% d'entre elles