

TECHNOLOGIES DE PRODUCTION / ENTREPRISES DE LA FILIÈRE BOIS / ÉVÉNEMENT

LE SYMOP, PARTENAIRE DU SALON EUROBOIS, UNIQUE ÉVÉNEMENT BIENNAL EN FRANCE DÉDIÉ À LA FILIÈRE INDUSTRIELLE DU BOIS, ORGANISÉ PAR GL EVENTS.

Le Symop et GL events s'associent autour du Salon Eurobois. Un partenariat à la hauteur de cet événement incontournable pour les professionnels de la filière industrielle du bois : le bois matériau, la transformation du bois et l'agencement. Ce salon d'envergure internationale se tiendra à Eurexpo Lyon du 6 au 9 février prochain. Avec ce nouveau partenariat fédérateur, le Symop poursuit sa mission de soutien à l'industrie du Bois, de valorisation et d'accompagnement de ses adhérents dans le développement de leur business.

Le Symop partenaire naturel du salon Eurobois

Le Symop, organisation professionnelle des créateurs de solutions industrielles s'engage aux côtés de ses adhérents, fabricants de machines et équipements de production pour la filière, à soutenir cet événement. Les adhérents du Symop souhaitent renforcer leur implication dans la diffusion de l'innovation technologique au sein des industries de cette filière. Véritable vitrine du dynamisme de la filière, le salon réunit les professionnels du Bois autour de nombreux temps forts « Eurobois est le rendez-vous leader du secteur ; c'est donc tout naturellement que le Symop s'est associé à GL events pour mutualiser les forces autour d'un objectif commun : dynamiser ce secteur » explique Olivier Dario, nouveau délégué général du Symop.

Un salon international en plein essor

En France la production de machines à bois s'est stabilisée en 2015 et en 2016 grâce aux marchés extérieurs¹. Lors de la précédente édition en 2016, le salon a poursuivi son développement international en accueillant des représentants de 57 pays et 35% d'exposants internationaux sur un total de 328 exposants.

Ce sont également plus de 20 000 professionnels de la filière qui ont pu se rencontrer autour d'un même événement : industriels, fabricants, artisans, négoce, institutions, fédérations. En 2016, 30% des exposants ont participé au salon pour la première fois et pour cette nouvelle édition, plus de 400 exposants et 23 000 professionnels sont attendus pendant 4 jours.

¹ Source rapport Symop « le secteur de la machine à bois en France en 2015 et 2016 » - Conférence LIGNA 2017

A propos du Symop

Le Symop, organisation professionnelle des créateurs de solutions industrielles, est l'un des principaux membres de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). Ses 270 entreprises regroupent 16 500 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros. Il est, en 2005, l'initiateur de l'opération « Robotcaliser - Robotiser pour ne pas délocaliser » et porteur du dispositif ROBOT Start PME qui accompagne 250 PMI dans l'acquisition de leur premier robot. Il a lancé en 2012 l'action « Productivez ! - Réindustrialisez grâce aux machines et technologies de production ». En juillet 2015, il a été l'un des membres fondateurs de l'Alliance Industrie du Futur à laquelle l'État a confié la mise en œuvre du plan du même nom. En 2016, le Symop a publié son Manifeste pour l'investissement productif et interpelle les pouvoirs publics autour de 5 orientations pour penser et bâtir l'industrie de demain.

www.symop.com

A propos de GL events

Le Groupe intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. L'organisation de salons constitue une des trois activités du groupe GL events, présent sur le marché de la communication événementielle depuis 1978. Avec 300 manifestations organisées de par le monde, réservées aux professionnelles et ou dédiées au grand public, GL events a développé une expertise sans équivalent du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 3 934 collaborateurs et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 953 M€.

www.gl-events.com

Contacts presse :

Agence Comfluence

Olivia de Catheu - 01 40 07 34 25 – olivia.decatheu@comfluence.fr

Sylvain Camus - 01 40 07 98 25 – sylvain.camus@comfluence.fr

Symop

Anne-Solène Degon - 01 47 17 67 14 – as.degon@symop.com
